

## Digital Book Printing Forum

# Optimisme over *geprinte boeken*

De globale boekenmarkt loopt terug, maar in het printsegment zit groei. De informatie van het Amsterdam Digital Book Printing Forum op 22 maart geeft een indruk van de richting waarin de boekenmarkt zich ontwikkelt.

✦ Onderzoeksbureau Interquest organiseert met enige regelmaat bijeenkomsten in Europa over 'digital book printing'. Op 22 maart vonden ruim honderd man - uitgevers, boekproducenten en leveranciers van software en apparatuur - hun weg naar de editie in de Openbare Bibliotheek in Amsterdam. Gilles Biscos, president van Interquest, schetste daar een beeld van de globale boekenmarkt. De traditionele boekenmarkt is, zoals bekend,

krimpand. Gemiddeld nam in 2015 de verkoop af met vijf procent, waardoor grafische ondernemingen die actief zijn in de boekenmarkt wereldwijd consolideren. Toch zijn er volgens Biscos ook (een paar) marktgebieden waar groei te zien is. Zo zijn kleurboeken over de hele wereld populair en blijkt ook de markt voor kinderboeken te groeien. Ook cijfers uit de VS geven de burger moed; van 2007 tot 2011 daalde de markt van boeken met twintig procent, maar in de periode van 2011 tot en met 2015 steeg de verkoop juist weer met vijf procent. Bisco had het zelfs over 'the revival of print' en toonde zich vol vertrouwen over de toekomst: 'Mensen houden van boeken'.

### Print globaal

Het optimistische deel van het boekenvak bestaat uit partijen die zich bezig houden met geprinte boeken. Zowel uitgevers die actief zijn in dit segment als producenten met de op digitale boekproductie afgestemde productiemiddelen en software ervaren groei. Die groei is onder meer te danken aan de voorraad- en risicobeperkende kleine oplagen, de mogelijk-

heden van maatwerk bij printing on demand en de groei in laagdrempelige mogelijkheden voor selfpublishing. De meerderheid van de uitgeverijen heeft digital print ondertussen omarmd, wat volgens Biscos in 2015 resulteerde in een groei van veertig procent in de globale markt voor kleine oplagen. Bij POD was dat 24 procent. Ook in kleurgebruik zit groei: was de penetratie van inkjet in 2010 nog maar dertien procent, in 2015 was dat al 48 procent.

### Nederland

Nederland lijkt met een groei van 59 procent in 2015 in de kopgroep te zitten als het gaat om boeken printen. De uitdagingen voor Nederlandse grafische bedrijven zitten volgens Biscos met name in het beheersen van de kostenstructuur en de capaciteit om klanten ook te kunnen helpen op het gebied van multimediastrategie. De inzet van print in de boekenmarkt is structureel van aard en dat marktsegment blijft groeien. Uitgevers zien de voordelen van de lagere voorraden en bedrijven, organisaties en consumenten ontdekken ook de voordelen van op maat gemaakte boekwerken. Het kleurvolume zit nu op twaalf procent en qua personaliseren schommelt de toepassing rond de vijf procent. De gemid-



Interquest-President Gilles Biscos toonde zich vol vertrouwen over de toekomst: 'Mensen houden van boeken.'



Aandachte toeschouwers lieten zien dat het printen van boeken volop in de belangstelling staat.

delde oplage is 213 exemplaren. Hoewel producenten van printers en afwerkapparatuur in toenemende mate de juiste koppelingen ontwikkelen, is de afwerking op dit moment nog wel een barrière voor verder groei. Hetzelfde geldt voor de kosten van kleurgebruik. Maar al met al concludeerde Biscos dat de boekprintmarkt duidelijk stevig in ontwikkeling is en dat het geprinte boek springlevend is.

#### Digitale school toch papier

CPI Koninklijke Wöhrmann bracht samen met de klant Dedact een leuke case. Dedact voorziet digitale scholen van leermiddelen, waar in principe dus geen papier meer nodig is. Toch bleek ook bij die scholen behoefte aan papier in de vorm van boekwerken met onderdelen uit de lesstof en met een eigen omslag. Het feit dat CPI de data beheert voor Dedact maakt het bestellen van deze gepersonaliseerde shortruns eenvoudig. Matthijs Suidman van CB maakte duidelijk waarom POD een oplossing is: 'Tachtig procent van

de boeken heeft een verkoopaantal van niet meer dan 750 exemplaren per jaar.' Rombout Eikelenboom van Printforce ziet zijn onderneming als een *single copy*-bedrijf en vertelde op die manier 25.000 boeken per dag te maken, waarvan de helft met 'hardcover'. Tachtig procent daarvan is voor de export. Om dat efficiënt te kunnen doen, is (al jaren geleden) optimale workflowsoftware ontwikkeld. De directeur ziet zijn bedrijf daarom ook als IT-onderneming. Print als productietechniek voor boeken neemt in kracht toe, naarmate er meer met standaardpapiersoorten gewerkt kan worden. Volgens Eikelenboom kan je door die toenemende mogelijkheden spreken over inkjet 2.0.

#### E-book

Opvallend cijfer over de digitale variant, het e-book, was dat daarvan in de VS twaalf procent minder verkocht werd in 2015. Bij uitgeverij in Europa maakt het e-book minder dan vijf procent uit van de omzet. 25 Procent

van de uitgeverij zei in 2015 e-books als kans te zien, terwijl dat in 2012 nog 75 procent was. Robert Bosma van het selfpublishing-platform mybestseller.com gelooft in digitaal en print, maar vertelde over een compleet nieuwe uitgeefmethode voor boeken, waar geen print meer aan te pas komt. In mei komt het bedrijf met Sweek, een oplossing voor wat Bosma

### *Nederland lijkt in de kopgroep te zitten*

*mobile publishing* noemt. Daarbij kan iedereen via een app zijn boek schrijven en bij wijze van spreken tijdens de productie het eerste concepthoofdstuk 'delen' met andere gebruikers. Het is aan de auteur om retour-input eventueel te verwerken. Dit model kan ook voor 'wordt vervolgd'-series ingezet worden. Het verdienmodel hierachter is met name de verzamelde big data. ✎