



Communiqué de Presse



Loïc Lefebvre, représentant Data One, et Fraser Church de DST UK

DST UK aux côtés de DATA ONE à l'occasion d'INTERQUEST, le Forum de l'impression numérique et de la communication multi-canal 2015

Paris, le vendredi 15 mai 2015 – Organisé chaque année depuis 2010, INTERQUEST a pour ambition de réunir les grands acteurs du marché du Marketing Direct et de l'Editique de Gestion pour faire le bilan des tendances en matière de communication imprimée et digitale.

Depuis sa création, DATA ONE est un des partenaires actifs dans l'organisation de l'événement soutenant activement Gilles Biscos, son fondateur, à réunir prestataires, clients grands-comptes, fournisseurs de solutions et influenceurs afin de présenter les dernières innovations et évoquer les perspectives d'avenir dans un marché en crise.

Le souhait d'évoquer cette année les synergies internationales, a conduit DATA ONE à mettre en avant son appartenance au CPX Group (Color Printing eXchange), une association professionnelle internationale privée, qui fédère 10 sociétés pionnières et leaders dans le monde entier. Ces sociétés sont unanimement reconnues dans les solutions d'impression numérique jet d'encre couleur et la gestion automatisée de communications cross-canal.

C'est précisément ce qui a réuni Loïc Lefebvre, Directeur du Développement du Groupe Diffusion Plus, et Fraser Church, Directeur du Marketing de DST UK, le 5 mai dernier au Pavillon Dauphine, venus exposer un projet de co-construction sur la vidéo personnalisée. Leur témoignage commun, unique dans l'histoire d'Interquest, a été particulièrement remarqué. Ils ont notamment démontré comment une innovation née en France (DATA ONE avec son partenaire OPPORTUNITY) pouvait se retrouver propulsée, avec succès, sur un marché comme l'Angleterre, grâce aux synergies internationales du CPX Group.

Le projet de vidéo personnalisée a démarré il y a un an lors d'un séminaire du CPX Group à Nappa Valley en Californie. Le géant américain DST, implanté au Royaume Uni, a naturellement sollicité DATA ONE, pour présenter cette innovation majeure à ses propres clients, lors de son événement annuel londonien « DST Engage », en octobre 2014. Le succès fut retentissant puisque les clients de DST ont confirmé un vif intérêt pour cette technologie.

En février 2015, Loïc Lefebvre, s'est donc rendu à Londres pour présenter cette innovation aux quarante grands comptes de la firme, après l'avoir déployée en production réelle pour le compte d'un opérateur téléphonique français. Ce succès a donné lieu à de nombreux projets mis en incubation sur le territoire anglais. *« C'est toute la puissance des synergies entre les membres du CPX Group qui a permis ce succès, car nous n'y serions jamais arrivés tout seul... C'est aussi ça la différence de DATA ONE et du Groupe Diffusion Plus ! ... »* souligne Loïc Lefebvre.

Depuis, DATA ONE et DST UK, organisent régulièrement des ateliers de travail communs (Paris et Londres) pour transformer l'essai avec leurs clients respectifs

DATA ONE représente la France depuis dix ans au sein de cette association, dont le principe, unique en son genre, de non concurrence géographique permet aux membres du CPX Group de tisser des synergies business importantes et de développer une véritable stratégie de développement et de benchmark communs.

« Cette année, l'un des principaux objectifs du forum était de traiter du marché français dans une perspective mondiale et l'équipe Data One nous a donné un coup de main formidable pour réussir cette entreprise ! Dans un environnement difficile et relativement fermé, ce partenariat entre DATA ONE et DST—le numéro un mondial des prestataires éditiques, qui produit à lui seul presque autant de factures et de relevés que l'ensemble du marché français—est tout à fait impressionnant et dynamisant pour toute la profession ! » conclut Gilles Biscos.

À propos de Data One

Depuis 1999, Data One (filiale du Groupe Diffusion Plus) se distingue par ses choix technologiques de pointe. Ses structures dédiées à la gestion documentaire pour le traitement des flux en Éditique de gestion ou de marketing direct, lui permettent d'être un acteur majeur sur le marché français dont l'expertise et les savoirs sont reconnus et éprouvés (plus d'1,2 milliards de pages en 2014). Organisée autour du concept ADF (Automated Document Factory), Data One se positionne comme un prestataire de services à forte valeur ajoutée sur l'industrialisation, la dématérialisation, la traçabilité et l'expertise couleur des flux traités. Les investissements humains et matériels font de Data One, une société motrice sur un marché en expansion et en pleine révolution numérique.

À propos du CPX Group

Créée en 2005 par un industriel japonais, le CPX Group (Color Process eXperience eXchange) est une association de 10 sociétés dans le monde (Espagne, États-Unis, Finlande, France, Italie, Israël, Japon, Maroc, Royaume uni et Thaïlande), toutes pionnières et leaders mondiaux dans l'impression numérique jet d'encre quadri haute vitesse et la communication multi-canal. Le CPX Group produit chaque année près de 30 milliards de pages en technologie jet d'encre full quadri haute vitesse sur plus de 300 presses numériques couleur (marketing direct et éditique de gestion). Cette association se réunit plusieurs fois par an et permet à ses membres de tisser des synergies business importantes et de développer une stratégie de développement commune. Cette alliance internationale permet d'offrir des solutions novatrices et d'intensifier le R&D dans les nouvelles technologies pour répondre aux attentes de ses clients respectifs.

Contact Presse : Mélanie Lepenant

+ 33 (0)6 88 29 79 98 / mlepenant@groupediffusionplus.fr