

## Tendances

# Où va le marché du livre : numérique ou électronique ?

*Interquest fait le point sur le marché de l'impression du livre numérique et offset dans un monde de l'édition qui voit le papier se faire grignoter par les versions électroniques des ouvrages.*

**M**oins de lecteurs, livres en version imprimée ou digitale, le secteur est morose, toutefois des opportunités existent.

C'est ce que Gilles Biscos, président d'Interquest est venu montrer avec les résultats des études menées, sur les marchés du livre et de l'impression numérique en Amérique du Nord et en France.

Fondé en 1990 et basé à Charlottesville en Virginie, Interquest est un cabinet d'études et de conseil spécialisé dans le domaine de l'édition et de l'impression numérique. Son forum est désormais le traditionnel rendez-vous des grands acteurs du marché du livre, maisons d'édition, imprimeurs, distributeurs pour faire le point sur l'évolution et les enjeux liés à l'impression numérique des livres.

## LES MARCHÉS DU LIVRE ET DU NUMÉRIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD

Le marché mondial des liseuses, après avoir franchi un pic de près de 25 millions d'unités vendues, est passé à 15 millions d'unités vendues en 2012 et, on s'attend à ce qu'il soit juste supérieur à 10 millions en 2013. Toutefois



Etat et futur de l'impression numérique vus par les imprimeurs et les éditeurs

un tiers des Américains ont une liseuse ou une tablette. Et les smartphones à grand écran ou les tablettes généralistes, où il est possible de télécharger et de lire des livres, continuent de progresser. De nouvelles technologies d'écran apparaissent, écran flexible et plus léger. Les éditeurs américains mettent donc la croissance de l'eBook en première position dans les principales grandes tendances, juste avant la réduction des impressions.

Outre-Atlantique, le marché du livre souffre notamment en raison du déclin de la lecture. Selon l'étude d'Interquest, le pourcentage d'adultes n'ayant pas lu un livre dans les douze derniers mois a considérablement augmenté, passant d'entre 5 % et 10

% en 1978 à 25 % en 2012. Des initiatives sont menées afin de relancer la lecture : par exemple, le livre n'est payé que s'il est lu, et même le lecteur serait bientôt rémunéré pour lire les livres ! Ce déficit entraîne une diminution des libraires, et ceux qui restent sont moins bien achalandés. Les éditeurs ont besoin des libraires et les consolidations augmentent dans l'édition, comme d'ailleurs en France avec le rachat de Flammarion par Gallimard en 2012. La seule éclaircie vient d'une percée de l'autoédition avec 59 % de titres en plus en 2011. Du côté des imprimeurs, la baisse des tirages a entraîné une augmentation de l'impression numérique, le jet d'encre passant de 5 % en 2010 à 35 % en 2012 avec une pous-

sée de la couleur et de la personnalisation.

## AMAZON, AMAZON...

Amazon fait figure d'élément perturbateur. Son chiffre d'affaires s'est accru de 27 % en 2012 avec des ventes d'eBooks en hausse de 70 % tandis que les livres papier n'augmentent que de 5 % ; toutefois le groupe a accusé des pertes de 39 millions de dollars. Les intervenants ont donc insisté sur le fait qu'on parle beaucoup d'Amazon, alors que ça ne marche pas si bien qu'on pourrait le croire ! Le patron du groupe de distribution en ligne, Jeff Bezos, a racheté le *Washington Post* cet été, voulant affirmer qu'il croyait encore au papier, même si d'aucuns pen-



LA RENAISSANCE DE LA MATIÈRE

Siège social - BP 5 - 14540 ROCQUANCOURT  
Tél. +33 (0)2 31 27 16 16 - Fax +33 (0)2 31 79 95 67

COLLECTE, TRI, RECYCLAGE, NÉGOCE EN FRANCE ET À L'EXPORT



[www.gderecyclage.com](http://www.gderecyclage.com)

 groupe ecore

sent que c'est toujours et encore le contenu qui l'intéresse.

### DÉCLIN AUSSI DE LA LECTURE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Même constat en France qu'en Amérique du Nord avec un déficit de lecteurs. La baisse de la production de livres en France a commencé en 2009. Interquest a réalisé une enquête sur vingt imprimeurs spécialisés dans l'impression de livres et non spécialisés durant cet été. Le livre représente en moyenne les deux tiers de leur chiffre d'affaires, soit 250 millions de livres imprimés par an. Pour la moitié des imprimeurs interrogés, les tirages plus courts sont la grande tendance. Toutefois si le tirage moyen est en recul continu, les titres sont en augmentation. Les produits numériques représentent 3% des ventes et les ventes Internet s'accroissent. Un mouvement vers la POD (print on demand – impression à la demande) est visible mais pour cela une augmentation de l'automatisation est s'avère nécessaire. L'impression numérique permet de réduire les stocks, après un premier tirage, la POD prend le relais, ce qui nécessite une uniformisation du papier utilisé et du façonnage. A noter qu'en Suède des magazines complets sont imprimés directement en deux minutes par le consommateur au kiosque.

### INCERTITUDE POUR LES MAISONS D'ÉDITION

Les éditeurs constatent, pour 67 % d'entre eux, une baisse du tirage moyen, d'où ce fort pourcentage de 78 % qui utilisent l'impression numérique. 51 % l'ont même intégrée. En majorité, les

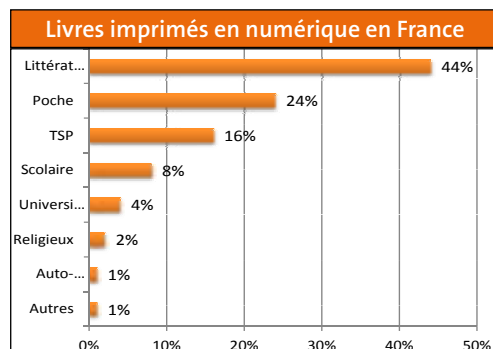
tirages sont compris entre 100 à 500 exemplaires et le tirage moyen étant de 584 à 740 exemplaires en raison de quelques plus forts tirages. Contrairement à la poussée de la couleur enregistrée en Amérique, elle n'est utilisée que pour 7 % du total de l'impression en France, la barrière numéro un étant le coût. Mais les maisons d'édition prévoient un volume d'impression numérique de 38 % pour les nouveautés en 2015 contre 25 % en 2012. Les réimpressions ne compteraient que pour 62 % en 2015 par rapport à un pourcentage de 75 % en 2012.

### LES LIBRAIRES À LA RECHERCHE DE SOLUTIONS

L'érosion du marché du livre n'est pas compensée par l'eBook en France, alors que ce mode de lecture s'est davantage développé en Angleterre et aux Etats-Unis. C'est une chance pour la France, souligne **Anthony Morin**, directeur marketing du groupe CPI. Les libraires se posent cependant des questions, les clients eBooks étant déjà ceux qui achetaient dans les librairies. Ces dernières sont protégées en France par la loi Lang instaurant un prix unique du livre limitant ainsi la concurrence sur le prix de vente. La préoccupation des libraires est de faire venir les clients dans le magasin afin de créer de la valeur. Et la disponibilité des livres est essentielle, car le client d'Amazon ne se déplace pas et se fait tranquillement livrer. La filiale s'organise. Par exemple, explique **Philippe Tournon**, directeur de la librairie Le Divan (Paris XVIe), une cinquantaine de libraires se sont unis pour proposer un site Internet [www.parislibrairies.fr](http://www.parislibrairies.fr) avec une version mobile, afin de donner l'adresse la plus proche où trouver un livre.

### LES DÉFIS DES IMPRIMEURS

Selon l'enquête d'Interquest en 2013, l'offset représente encore de 89 % des impressions de livres pour 11 % en numérique. Mais pratiquement tous les im-



primeurs utilisent ce dernier procédé, notamment pour la littérature, qui représente 44% du volume imprimé numériquement (voir graphique).

Le volume d'impression en noir et

et participative). Créée en 1924 à Clamecy (Nièvre) par la famille Laballery, l'imprimerie est dès ses débuts spécialisée dans le livre monochrome. Après un dépôt de bilan suivi d'une liquidation, l'imprimerie se constitue en Scop et la famille Laballery quitte alors définitivement l'entreprise, tous les salariés devenant associés après une année de présence. La nouvelle organisation est notamment axée sur la polyvalence des postes en offset

et numérique jet d'encre. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,6 millions d'euros en 2012 dont 25 % en impression numérique. Elle imprime 8 millions de livres en une et deux

**Grandes tendances du marché en France \***

| Maisons d'édition           |     | Imprimeurs de livres  |     |
|-----------------------------|-----|-----------------------|-----|
| Tirages plus courts         | 67% | Tirages plus courts   | 50% |
| Plus d'impression numérique | 48% | Baisse des volumes    | 39% |
| Réduction des coûts         | 47% | Pression sur les prix | 34% |

\* % de réponses à l'enquête d'Interquest durant l'été 2013

blanc atteint encore 91 % ne laissant à la couleur que 9 %. Un peu plus de la moitié des imprimeurs numériques fait de la personnalisation, mais cela ne représente que moins de 5 % du volume.

### L'ESPRIT SCOP DE L'IMPRIMERIE LABALLERY

Parmi les participants aux tables rondes, **Gilles Mure-Ravaud**, le dg de la Nouvelle Imprimerie Laballery, a donné un exemple concret très intéressant. Le 30 septembre 2013, la Nouvelle Imprimerie Laballery a fêté ses 20 ans de scop (société coopérative

couleurs, en 100 à 10 000 exemplaires. Gilles Mure-Ravaud a mis l'accent dans son intervention sur son objectif de passer de 25 % de chiffre d'affaires en impression numérique jet d'encre à 35 % en trois ans et annonce la continuation du programme d'investissement (8 millions d'euros en six ans) soit annuellement 20 % du chiffre d'affaires 2013, dont 1,8 million d'euros dans une chaîne de finition Kolbus. Les résultats 2014 de l'étude Interquest seront donc à guetter pour voir si la tendance se poursuit au même rythme ou s'amplifie.

**Patricia Fortin**

LES PAPIERS  
CFPP  
DE PRESSE  
PPP

## NOS EXPERTS AU SERVICE DE VOS MÉTIERS

Découvrez notre **QUALITHÈQUE**, l'outil d'aide au choix le plus complet du marché, 32 qualités de papier à comparer en conditions réelles d'impression.



### Soyez sûr de faire le bon choix avec Les Papiers de Presse !

- Gamme papier la plus large (+1 000 références)
- Service de livraison express 2 à 4 jours
- Facturation à la consommation réelle
- Gestion intégrale de vos stocks
- Opportunités papier/prix performantes
- Conseil et support technique dédiés

Contact : 01 56 88 87 43 ou  
service.ventes@lespapiersdepresse.fr  
39 rue de Courcelles - 75008 PARIS  
[www.lespapiersdepresse.fr](http://www.lespapiersdepresse.fr)