

événement

manifestation

INTERQUEST

conduit la nouvelle étude de marché du S.I.N

Neuf ans après la première étude, effectuée à la demande du S.I.N et réalisée par INTERQUEST, la société de conseil procède actuellement à la réalisation d'une nouvelle version. Qu'en est-il des volumes produits ? Quelle est la place d'Internet ? Où en est la personnalisation ? Grandes tendances à découvrir sur le Symposium du S.I.N.

La première étude, déjà confiée à INTERQUEST, remonte à 2002. Très appréciée alors par la communauté des adhérents du S.I.N et par l'ensemble des acteurs de l'impression numérique, elle méritait cependant qu'on y revienne. Si certains grands thèmes restent encore d'actualité, il est indéniable que beaucoup de choses ont évolué en neuf ans, tant au niveau technologique qu'au niveau du marché.

La version 2011 de l'étude intitulée « Le marché de l'impression numérique et des services graphiques en France » comporte deux aspects, avec, pour le premier, un comparatif de la situation actuelle par rapport à celle de 2002. « Nous revenons sur tout ce qui reste d'actualité, comme les caractéristiques clés des entreprises, les services proposés, la clientèle, les applications et les volumes, les matériels et solutions utilisés, ainsi que la perception du marché et celle du futur. ... Et pour le second, nous analysons les phénomènes nouveaux, qui n'étaient alors que des tendances : à savoir la place d'Internet, la dématérialisation, le web-to-print, ou encore les données variables et la personnalisation. Lors de notre première étude, Internet démarrait et depuis son usage a pris une ampleur considérable. Nous regardons donc plus précisément son impact sur les métiers de l'impression numérique », explique Gilles Biscos, président d'INTERQUEST.

A cette heure, INTERQUEST travaille sur la seconde phase de cette étude, auprès d'un panel constitué de prestataires de services, d'imprimeurs et d'ateliers intégrés : membres du S.I.N et non adhérents... Diversité oblige ! Peut-on déjà faire un premier bilan ? « C'est un peu prématuré et je resterai prudent... Tout d'abord, en 2002, lorsque nous avons démarré l'étude, le S.I.N. s'appelait encore S.N.R. (Syndicat National de la Reprographie). Aujourd'hui, on parle, bien sûr, beaucoup moins de reprographie... On parle davantage et, de manière générale, d'impression numérique, même si la terminologie reprographie subsiste encore dans les esprits. A cette époque, on établissait également un distinguo entre les métiers. On parlait de rivalité entre les imprimeurs traditionnels, les reprographes, les imprimeurs numériques... Aujourd'hui, on assiste à une convergence de tout cela avec, pour l'imprimeur numérique, des notions fortes de réactivité, de proximité, et de créativité qui perdurent au fil des années », ajoute Gilles Biscos.

Une chose, en tout cas semble déjà se détacher des premiers résultats de cette étude, c'est la réduction (à définir) de certains volumes au profit de travaux plus sophistiqués. Mais, pour en connaître un peu plus, il nous faudra attendre le jeudi 23 juin 2011. Et pour « tout savoir », attendre encore jusqu'à la rentrée : « Le marché de l'impression numérique et des services graphiques en France » sera alors disponible directement auprès du S.I.N.

Plus d'infos sur www.sin.fr et www.inter-quest.com



Gilles Biscos

INTER-QUEST en bref...

INTERQUEST est une société de conseil basée aux Etats-Unis (en Virginie).

Fondée au début des années 1990, elle est spécialisée dans l'impression numérique.

INTERQUEST a réalisé de multiples études et missions de conseil pour les grands acteurs du marché au niveau mondial. Depuis quelques années, elle organise également -en Amérique du Nord et en Europe- des séminaires portant sur l'impression numérique et le marketing direct/communication multi-canal, le livre, et l'édition/transpromo...

Plus d'infos sur www.inter-quest.com